

Es Real: Es violencia digital. ÚNETE NO HAY EXCUSA

- ONU Mujeres anuncia el inicio de su campaña de 16 días de activismo para prevenir y eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas.
- En el mundo, la violencia contra las mujeres y las niñas afecta a 1 de cada 3 mujeres.
- Más del 60% de las mujeres en Colombia, entre los 18 y 40 años indicaron haber sufrido acoso en línea.
- La iniciativa articula esfuerzos de las oficinas de ONU Mujeres en México, Colombia y Ecuador.
- Activistas, organizaciones feministas, líderes de opinión y creadoras de contenido amplificarán los mensajes y la conversación.
- La violencia contra las mujeres y las niñas afecta a una de cada tres mujeres. Se trata de una emergencia mundial de derechos humanos que debe cesar.

Bogotá, 20 de Noviembre. El mundo digital prometía conexión y empoderamiento, pero para millones de mujeres y niñas se ha convertido en un mundo de abusos. La violencia digital se está extendiendo a una velocidad alarmante, alimentada por la inteligencia artificial, el anonimato y la ausencia de leyes eficaces y mecanismos de rendición de cuentas. En la actualidad llega a todos los rincones de internet, desde el acoso en línea y el ciberacecho hasta el doxeo (revelación de información personal), la difusión no consentida de imágenes, los ultrafalsos (*deepfakes*) o la desinformación, y se utiliza como arma para silenciar, avergonzar e intimidar a mujeres y niñas.

“*Es Real #EsViolenciaDigital: Infórmate, detecta, denuncia*”, es el llamado a la acción con el que ONU Mujeres en Colombia anuncia la iniciativa que será impulsada junto a México y Ecuador, con el acompañamiento de la Oficina Regional para las Américas y el Caribe de esta entidad.

La campaña iniciará su despliegue en el marco del 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, y se mantendrá durante los 16 Días de Activismo impulsados por la campaña global del Secretario General de las Naciones Unidas, ÚNETE, cuyo énfasis este año es la violencia digital contra las mujeres.

El eje de la campaña subraya que lo que ocurre en el mundo virtual tiene efectos reales en la vida de las mujeres: la violencia digital es violencia de género. Para transmitir esta idea central, ONU Mujeres desplegará videos y materiales pedagógicos —diseñados principalmente para redes sociales— que explican de manera accesible las principales manifestaciones de la violencia digital y sus impactos.

Los datos recientes permiten dimensionar la urgencia de visibilizar esta problemática:

- En el ámbito global, 40 % de las mujeres ha vivido violencia digital, y 9 de cada 10 que están en línea han presenciado ataques contra otras mujeres (The Economist Intelligence Unit, 2021).
- El 95 % de las imágenes o videos manipulados mediante inteligencia artificial para simular contenido sexual no consentido (*deepfakes*) representa a mujeres, lo que refleja cómo la tecnología profundiza formas específicas de violencia de género y cómo el rápido auge de la

inteligencia artificial tiene importantes consecuencias para la violencia contra las mujeres y las niñas. (Naciones Unidas, 2024).

- En Colombia, el estudio de [Violencia Contra la Mujer en Política](#) , encontró que 41,2% de las candidatas en las elecciones territoriales de 2023, reportó violencia en redes sociales u otros medios digitales, 8,0% reportó difusión de información falsa o privada en medios tradicionales (prensa, revistas, TV).
- Este mismo estudio indicó que Una de cada 4 (25%) reportó que los agresores en redes sociales corresponden a anónimos, cuentas falsas o "bodegas".

En clave normativa, de acuerdo con [datos del Banco Mundial](#), menos del 40 por ciento de los países cuentan con leyes que protejan a las mujeres del ciberacecho o el ciberacoso. Esto deja al 44 por ciento de las mujeres y niñas del mundo (1.800 millones) sin acceso a protección jurídica.

Los avances tecnológicos han transformado la manera en que nos comunicamos, pero también han abierto nuevas rutas para ejercer violencia contra las mujeres. **La campaña 16 Días de activismo de ONU Mujeres exige un mundo en el que la tecnología sea una herramienta para la igualdad, no para causar daño.**

La Directora Global de ONU Mujeres, Sima Bahous manifestó en [comunicación global de la organización](#) "Lo que empieza en línea no se queda ahí. Los abusos digitales se extienden a la vida real, siembran miedo, silencian voces y, en el peor de los casos, conducen a la violencia física y al femicidio".

Por su parte, Maria Inés Salamanca, Representante País a.i ONU Mujeres Colombia, indicó "Detrás de cada estadística, hay mujeres y niñas reales. La normalización de la violencia ha creado un ambiente donde el maltrato se minimiza. No hay excusas para tolerar la violencia contra las mujeres y las niñas. La eliminación de la violencia digital no es solo una meta, es un deber colectivo",

Hasta que el espacio digital sea seguro para todas las mujeres y niñas, la verdadera igualdad seguirá estando fuera de nuestro alcance, en todas partes.

Más información de la campaña consulte la página web:

<https://colombia.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/en-la-mira/unete>

Para más información:

Web: <https://colombia.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/en-la-mira/unete>

Instagram: <https://www.instagram.com/onumujerescol>

Facebook: <https://www.facebook.com/onumujerescol>

X: <https://x.com/ONUMujeresCol>

Acerca de ONU Mujeres

ONU Mujeres es la organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Como defensora mundial de mujeres y niñas, ONU Mujeres fue establecida para acelerar el progreso que conllevará a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y para responder a las necesidades que enfrentan en el mundo.

ANEXOS

Cifras y datos en Colombia

- En los últimos diez años, en Colombia se han presentado **13.317 denuncias** por casos de pornografía infantil facilitados por medios tecnológicos, conforme al Artículo 218 del Código Penal. Esto equivale a un promedio anual de 1.331 denuncias. En 2024 se registraron 1.565 casos, lo que representa un incremento del 17 % respecto al promedio de la última década (Fiscalía, 2025).
- Al analizar la evolución de las denuncias por este delito desde 2010, se observa una tendencia creciente, que alcanzó su punto más alto en 2021, con 1.746 denuncias (Fiscalía, 2025).
- **60% de las mujeres colombianas, de entre 18 y 40 años, han sido víctimas de acoso a través de medios digitales (informe del Ranking PAR entregado al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones)**

Las **formas más frecuentes de violencia** en línea contra las mujeres fueron:

- **La difamación, desinformación o desprestigio.** Un 70% de las mujeres víctimas de violencia indicaron haber sido difamadas (Naciones Unidas, 2024)
- **Ciberacoso y ciberhostigamiento,** 70% de las mujeres víctimas de violencia digital han sufrido ciberacoso (Naciones Unidas, 2024)
- **El discurso de odio,** 70% de las mujeres víctimas de violencia digital han recibido discursos de odio (Naciones Unidas, 2024)
- **Monitoreo o acecho.** 6 de cada 10 mujeres víctimas de violencia digital indicaron haber sido monitoreadas o vigiladas (Naciones Unidas, 2024)
- **Amenazas violentas,** la MITAD de las mujeres víctimas de violencia digital, han sido amenazadas (Naciones Unidas, 2024)
- **Doxing o Doxéo.** 60% de las mujeres víctimas de violencia digital, han sufrido doxing/doxéo. (Naciones Unidas, 2024)
- **Creación de imágenes con IA** (o Deepfakes) 95% de todos los deepfakes sexuales en Internet representan a mujeres. (Naciones Unidas, 2024)
- Sobre la **machósfera o manósfera incels:** promueven ideologías extremistas, como el racismo, la misoginia, el antifeminismo y la homofobia. Los hombres de la generación Z son los más expuestos a este tipo de contenido.
- Según IPSOS, los jóvenes de la generación Z son más propensos a pensar que la igualdad de género significa discriminar a los hombres. (<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2024-06/International-Womens-day-2024-r...>)
- **Solo 1 de cada 4 mujeres** denunció estos hechos ante las plataformas donde ocurrieron, y casi tres cuartas partes manifestaron preocupación por que los abusos digitales pudieran escalar a amenazas fuera de Internet (Informe Secretario General, 2022 <https://docs.un.org/es/A/77/302>)